

1. ANAGRAFICA AZIENDALE
Ragione Sociale dell'impresa
Partita Iva
Codice fiscale
Matricola INPS
Indirizzo
Comune
Provincia
E-mail
Telefono
Fax
Sito web aziendale
Settore di appartenenza (ATECO 2007)
Caratteristiche strutturali dell'impresa

Prodotto e/o servizio principale realizzato dall'impresa

Fatturato 2015

Totale titolari e soci

Totale Addetti 2015

Certificazioni in possesso (es. UNI9001:2008, ecc.)

Numero di addetti con le seguenti caratteristiche presenti nell'intera azienda:

N.

Donne

Stranieri

Under 35

Appartenenti alle categorie protette

Numero di addetti con le seguenti tipologie di contratto presenti nell'intera azienda:

N.

Contratto TI

Contratto TD

Apprendistato

Altre forme

Numero di addetti che si occupano di:

1. Gestione amministrativa

2. Gestione commerciale

3. Produzione/erogazione del servizio

4. Gestione magazzino

5. Gestione sistema qualità

6. Gestione risorse umane

7. Altro (specificare)

8. Altro (specificare)

Numero medio di tirocinanti impiegati nell'ambito dell'attività dell'impresa nell'arco di un anno:

Riferimenti di contatto dei lavoratori partecipanti:

Nome

Cognome

E-mail

Cellulare

 Mansione
(Prof. ISTAT 2011)

Lav. 1					
Lav. 2					
Lav. 3					
Lav. 4					

2. LETTURA DEL MERCATO

MERCATO ATTUALE

MERCATO POTENZIALE

STRATEGIE DI SVILUPPO

3. ANDAMENTO ECONOMICO-OCCUPAZIONALE DELL'AZIENDA

Andamento dell'impresa nel periodo 2009-2016 sui seguenti indicatori rilevati:

Indicatori	Peggioramento <-----> Miglioramento										
	-5	-4	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3	+4	+5
1. Fatturato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Produttività del lavoro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Utili/reddittività aziendale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Investimenti fissi e immateriali	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Occupazione	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Andamento dell'azienda tra il 2014 e il 2016 in termini di occupazione:

(Se in calo o in crescita è indicato il numero di unità coinvolte)

Calo	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Stabile	<input type="radio"/>	<input type="text"/>
Crescita	<input type="radio"/>	<input type="text"/>

Appartenenza dell'impresa ad un gruppo o rete nazionale o internazionale

SI	NO
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Peso delle esportazioni sul totale del fatturato:

Se l'impresa svolge attività di subfornitura, peso percentuale sul fatturato del committente principale:

<input type="text"/>	%
<input type="text"/>	%

Strategie competitive adottate dall'impresa sul mercato del prodotto:

ANDAMENTO	
Di costo	<input type="radio"/>
Di prezzo	<input type="radio"/>
Di qualità	<input type="radio"/>
Di varietà	<input type="radio"/>
Di marchio	<input type="radio"/>
Di tecnologia	<input type="radio"/>
Di soddisfazione del cliente	<input type="radio"/>

Innovazione realizzate nel periodo 2009-2016:

TIPO DI INNOVAZIONI	SI	NO
Innovazioni <i>radicali</i> di prodotto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovazioni <i>radicali</i> di processo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovazioni <i>incrementali</i> sul prodotto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovazioni <i>incrementali</i> sul processo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovazioni tecnologiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Innovazioni di mercato	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Controllo di qualità comprese le certificazioni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nota bene:

Per **Innovazione radicale** si intende introduzione di una tecnologia di processo e/o realizzazione di un prodotto *significativamente nuovi* per l'impresa;

Per **Innovazione incrementale** si intende un *miglioramento qualitativo* nella tecnologia di processo e/o nel prodotto *già presenti* nell'impresa.

Pratiche di organizzazione del lavoro e della produzione adottate dall'azienda nei periodi 2004-2007 e 2008-2016:

PRATICHE	2004-2007	2008-2016	Né prima né dopo
Just-in-Time	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestione della Qualità Totale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rotazione delle mansioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ampliamento del numero delle mansioni per dipendente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ampliamento delle competenze del dipendente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maggiore autonomia nelle mansioni svolte dal dipendente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maggiore autonomia dei gruppi e/o di singoli dipendenti nella soluzione dei problemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modalità strutturate di confronto su suggerimenti e/o proposte dei dipendenti sull'organizzazione del lavoro e qualità del processo/prodotto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Percorsi di formazione continua connessi alle esigenze organizzative	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Definizione di obiettivi per gruppi di lavoro e/o individuali per i dipendenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sistemi di valutazione dei dipendenti, individuali e/o di gruppo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. ANALISI DEI PROCESSI E DEFINIZIONE DI PIANI DI MIGLIORAMENTO ORGANIZZATIVO E/O PRODUTTIVO

PROCESSI AZIENDALI	Elementi di forza dell'azienda	Elementi critici dell'azienda	Obiettivi di miglioramento/ sviluppo	Priorità (1=max, 2=intermedia, 3=min, o "processo non monitorato nel check up")
Strategia, pianificazione e gestione risorse interne				
Costruzione dell'offerta				
Sviluppo del prodotto				
Produzione				
Gestione del cliente				
Gestione delle esternalità				

Focus sugli obiettivi di miglioramento/sviluppo con priorità massima (=1):

PROCESSI AZIENDALI	OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO/ SVILUPPO	AZIONI PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO	TIPOLOGIA DI INTERVENTO (es. consulenza, formazione, acquisto macchinari, ecc.)	RISORSE UMANE DA COINVOLGERE (es. Titolare, Addetto area Produzione, ecc.)

SINTESI DEL PIANO DI MIGLIORAMENTO/SVILUPPO

Data

Firma e timbro del professionista

Consegnato all'azienda per presa visione
Ricevuto in data

Azienda